



Incubator for
young people

10 SPÔSOBOV, AKO POMÔCŤ MLÁDEŽI ČELIŤ 10 VÝZVAM



Funded by
the European Union

10 SPÔSOBOV, AKO POMÔCŤ MLÁDEŽI ČELIŤ 10 VÝZVAM

Program : Erasmus +
Key Action: KA2 - Cooperation for innovation
and the exchange of good practices.
Project : Incubator for young people
Number : 2020-2-CZ01-KA205-078643



Riadiace a úradnícke pozície zväčša zastávajú dospelí - ich výzvou by mala byť snaha posunúť angažovanosť mládeže na ďalšiu úroveň. Mnohí dospelí už pracujú s mladými ľuďmi a snažia sa ich zapojiť viac - niet pochyb, že je to krok správnym smerom. Pri zapájaní mládeže však čelíme výzvam, na ktoré sme zatiaľ nenašli riešenia. V rámci našich workshopov sme zostavili zoznam bežných výziev spolu s návrhmi možných riešení, ktoré môžete okamžite využiť.

Je dôležité si uvedomiť, že mladí ľudia nie sú jediní, ktorí môžu čeliť niektorým z týchto problémov. Odstránením týchto prekážok skvalitníte prácu s mladými ľuďmi.

Všetci sú zaneprázdnení, vrátane mladých ľudí. Majú nabitý program: škola, mimoškolské aktivity práca a pomoc v domácnosti, zodpovednosť za starostlivosť o mladších súrodencov alebo môžu mať vlastné deti. Ak sa mládežníci majú vzdať svojho času v prospech niečoho nového, mal by byť tento čas strávený zmysluplne.

MOŽNÉ RIEŠENIA

- Uvedomte si, že mladí ľudia ako skupina sú veľmi rôznorodí - majú rôznu úroveň vzdelania, rasový/etnický pôvod a životný štýl.
- Premýšľajte o skupine, ktorú sa snažíte osloviť, a o problémoch s plánovaním, s ktorými sa môžu stretnúť.
- Najvýhodnejším časom na stretnutia môžu byť večery alebo víkendy. Najlepšie je sa priamo dohodnúť s konkrétnou skupinou.



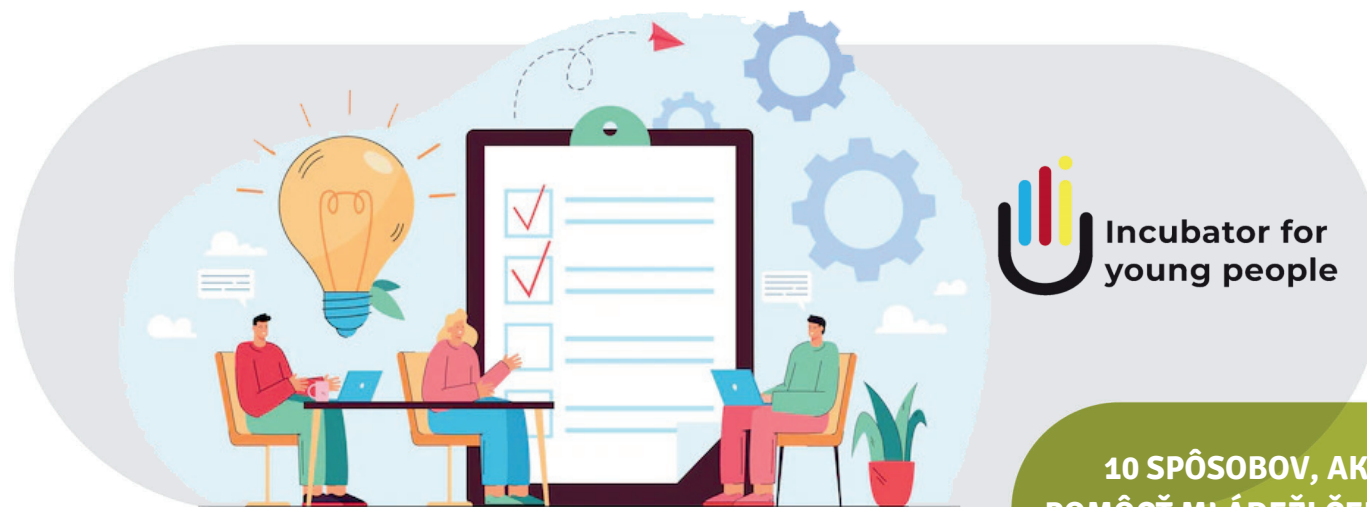
VÝZVA Č. 1 ZANEPRÁZDNEŇ

- Pokiaľ chcete získať študentov stredných a vysokých škôl, nadviažte kontakt s klubmi alebo organizáciami, ktoré ich združujú alebo oslovte priamo jednotlivcov
- Pokiaľ sa ciele klubu, organizácie, jednotlivcov zhodujú s cieľom vášho projektu, môže sa mládež zapojiť do náboru alebo organizácie akcie.



Funded by
the European Union

- Výskumy ukazujú, že ľudia sú ochotnejší sa podieľať na veľkej úlohe až potom, čo majú za sebou menšie úlohy.
- Zamyslite sa, ako by sa mohli mladí ľudia zapojiť bez toho, aby sa nemuseli fixovať k časovo náročnému plánu stretnutia.
- Uvažujte, ako zaistiť, aby vaša zahajovacia akcia bola zaujímavá pre mladých ľudí.



**10 SPÔSOBOV, AKO
POMÔČť MLÁDEŽI ČELIŤ 10
VÝZVAM**



- Mohli by ste požiadať o pripomienky a návrhy skupiny, s ktorými už pracujete, prostredníctvom dotazníka alebo internetového fóra.
- Potom, ako mládežníci splnia malú úlohu, navrhnete im prácu na väčšej úlohe. Tento postup funguje je vhodný pri rôznych vekových kategóriách.



VÝZVA Č. 1 ZANEPRÁZDNEŇ

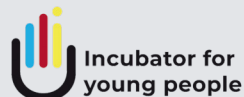


**Funded by
the European Union**

VÝZVA Č. 2

BARIÉRY V PODOBE SKÚSENOSTÍ

10 SPÔSOBOV, AKO
POMÔČť MLÁDEŽI ČELIŤ 10
VÝZVAM



Často sa predpokladá, že viac skúseností môže znamenať jedine výhodu. Okrem toho bývajú určité typy skúseností, ako je štúdium na určitých školách alebo práca v určitej profesii, cenené viac než iné. Tieto hodnoty a predpoklady uprednostňujú iba určité typy skúseností a nedávajú priestor mladým ľuďom. Musíme uznať, že mladí ľudia majú cenné zručnosti a znalosti a majú právo zaistiť si priestor ich realizovať.

Tento príliš veľký dôraz na skúsenosti môže ovplyvniť nábor, ale môže sa prejaviť aj na stretnutiach.

Príklad: Mladý človek navrhne nápad na design letáku. Vzápätí má skúsenejší člen skupiny iný nápad a dodá: "Mám 25 rokov skúseností s vydavateľskou činnosťou, takže by sme sa mali prikloniť k môjmu nápadu". Tým sa automaticky odmietajú nápady a zručnosti mladých ľudí a vyradujú sa z konverzácie. Ako byť prínosný v porovnaní s niekym, kto má 25 rokov skúseností?



Funded by
the European Union

MOŽNÉ RIEŠENIA

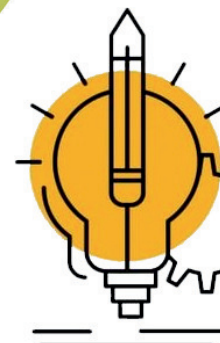
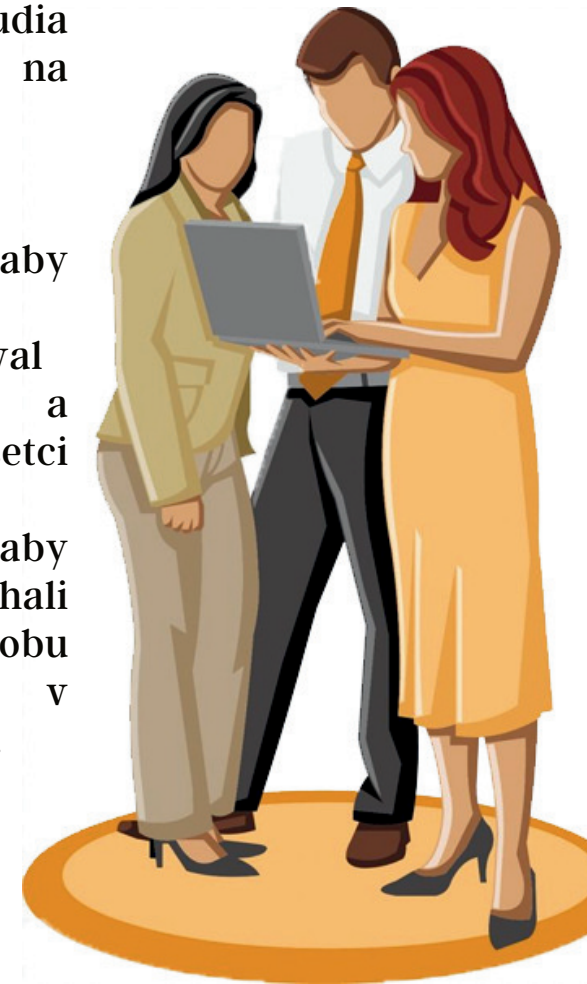
- Snažte sa do svojej skupiny zahrnúť ľudí s rôznymi schopnosťami a znalosťami miesto toho, aby ste sa zameriavali iba na tých, ktorí majú dlhoročné skúsenosti.
- Uznajte, že mladí ľudia môžu mať znalosti a zručnosti, ktorými môžu prispieť, aj keď nemajú súvisiace profesijné skúsenosti.
- V popise práce alebo v pozvánke jasne uveďte, že sa mladí ľudia môžu uchádzať o prácu alebo sa zúčastniť na stretnutiach.



VÝZVA Č. 2 BARIÉRY V PODOBE SKÚSENOSTÍ

10 SPÔSOBOV, AKO
POMÔCŤ MLÁDEŽI ČELIŤ
10 VÝZVAM

- Uveďte výslovne, že na zapojenie sa nie je nutná žiadna prax, ak tomu nie je inak.
- Ak sa ľudia nezhodnú na nejakom nápadе, umožnite každému, aby ho odprezentoval skupine a následne všetci hlasovali, namiesto aby ste nechali jednu osobu dominovať v konverzácii.



Funded by
the European Union

Pre mladého človeka môže byť stresujúce hovoriť v skupine dospelých, hlavne preto, že starší a skúsenejší ľudia sú na stretnutiach často v početnej prevaha. Akonáhle sedia za stolom, je dôležité vytvoriť prostredie úcty a bezpečia, ktoré umožní, aby bolo ich hlas počuť.

MOŽNÉ RIEŠENIA

- V prípade, že by sa mladí ľudia chceli zapojiť do diskusie o tom, čo je pre nich dôležité, je potrebné, aby sa im dostalo podpory.
- Stanovte si základné pravidlá, na ktorých sa ako skupina dohodnete. Uistite sa, že pravidlá vytvoria priestor pre rozhovor plný úcty.

10 SPÔSOBOV, AKO
POMÔČ MLÁDEŽI ČELIŤ 10
VÝZVAM



Incubator for
young people



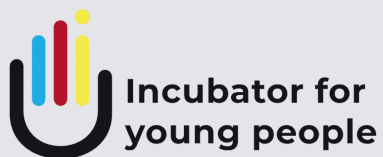
VÝZVA Č. 3 OBMEDZENÁ MOŽNOSŤ VYJADRIŤ SA



- Precvičujte aktívne počúvanie. V skupine sa rozprávajte o tom, čo znamená byť aktívnym poslucháčom. Zvážte, či počas niektorého stretnutia by nebolo vhodné zakomponovať aktivitu aktívneho počúvania.
- Skôr ako prejdete k ďalšej téme, opýtajte sa, či ľudia, ktorí ešte nehovorili, majú nejaké doplňujúce otázky alebo pripomienky.



Funded by
the European Union



VÝZVA Č. 4 ZATRAKTÍVNENIE STRETNUTÍ A AKCIÍ PRE MLADÝCH ĽUDÍ

10 SPÔSOBOV, AKO
POMÔČť MLÁDEŽI ČELIŤ 10
VÝZVAM

MOŽNÉ RIEŠENIA

- Mnoho mladých ľudí hľadá niečo zmysluplné, čo by si mohli zapísať do životopisu.
- Dajte im vedieť, ako im táto skúsenosť pomôže, a zadajte im reálne projekty, ktoré povedú a na ktorých sa budú podieľať.
- Dajte im vedieť, že pre nich môžete byť referenciou. Ak sa nemôžu zaviazať k niečomu dlhodobému, vymyslite jednorazovú aktivitu, ktorej by sa mohli zúčastniť.

Pozvať mladých ľudí, aby sa zúčastnili dvojmesačných organizačných stretnutí so skupinou dospelých, bude ťažké. Je dôležité sa zamyslieť nad tým, do akých aspektov programu chcete mladých ľudí zapojiť, a potom vymyslieť stratégie, ako svoj cieľ dosiahnuť. Ak sa mladí ľudia v súčasnosti nezúčastňujú žiadnych stretnutí alebo podujatí, môže byť príliš ambiciózny získať ich hneď pre všetky aspekty projektu.



Funded by
the European Union

- Poverte skupinu mladých ľudí organizácií určitého aspektu akcie, ktorá ich zaujíma. Tak budú mať pocit, že sú za projekt zodpovední, a akcia bude s väčšou pravdepodobnosťou priťahovať ďalších mladých ľudí.

- Využívajte akcie ako náborový nástroj. Môžete buď usporiadať akciu špeciálne pre mladých ľudí, alebo sa snažiť začleniť do všeobecnej akcie aktivity, ktoré by túto vekovú skupinu prilákali.



10 SPÔSOBOV, AKO
POMÔCŤ MLÁDEŽI ČELIŤ 10
VÝZVAM

- Niektoré nápady zahŕňajú napríklad pozvanie miestnej kapely s mladými členmi, aby na akciu zahrli, začlenenie dobrovoľníckej zložky alebo usporiadanie výtvarnej súťaže.



VÝZVA Č. 4 ZATRAKTÍVNENIE STRETNUTÍ A AKCIÍ PRE MLADÝCH ĽUDÍ



Funded by
the European Union

VÝZVA Č. 5

UMOŽNIŤ MLADÝM ĽUĐOM VYSKÚŠAŤ NIEČO, ČO V MINULOSTI NEFUNGOVALO

10 SPÔSOBOV, AKO
POMÔČť MLÁDEŽI ČELIŤ 10
VÝZVAM



Nie je možné sledovať každý nápad, ktorý ľudia navrhli. Dospelí však mnohokrát nápady rýchlo zavrhnú, pretože „to už sme predsa skúšali“. Mladí ľudia navrhujú veci, ktoré už boli v minulosti riešené, pretože neboli pri tom, kedy sa o veciach hovorilo prvýkrát. Keď mladých ľudí pozveme k rokovaciemu stolu, musíme im tiež poskytnúť priestor na vyjadrenie ich nápadov a názorov.

MOŽNÉ RIEŠENIA

- Vytvoriť priestor na vyjadrenie toho, čo je pre nich dôležité.
- Dať priestor na naštudovanie toho, čo sa už v rámci daného problému skúšalo a aká existuje v organizácii skúsenosť s riešením tohto problému.



Funded by
the European Union

MOŽNÉ RIEŠENIA

- Dajte každému spravodlivú šancu vysvetliť svoj nápad. Možno, že keď budete počuť viac podrobností, zistíte, že to nie je úplne to isté, čo už bolo vyskúšané. Možno majú iný spôsob, ako nápad realizovať. Alebo môže byť načasovanie lepšie a je veľká šanca, že bude v tomto okamihu úspešný.
- Pokiaľ ste si nápad vypočuli, ale napriek tomu si nemyslíte, že by bolo v záujme programu ho realizovať, nezabudnite vysvetliť prečo. Jednoduché odmietnutie bez vysvetlenia môže viesť k nedorozumeniu. Mohli by si myslieť, že nápad odmietate len kvôli ich veku, skúsenostiam, schopnostiam atď.



VÝZVA Č. 5 UMOŽNIŤ MLADÝM ĽUĐOM VYSKÚŠAŤ NIEČO, ČO NEFUNGovalo V MINULOSTI

10 SPÔSOBOV, AKO
POMÔCŤ MLÁDEŽI ČELIŤ 10
VÝZVAM

- Uistite sa, že ste úprimní v tom, prečo nápad nechcete realizovať. Ak zjavne nie je v súlade s cieľmi vášho programu alebo ak existuje významná prekážka, napríklad financovanie, vyjadrite nesúhlas po tom, čo ste si úprimne vypočuli ich návrh.
- Na druhej strane, ak ste boli v minulosti zodpovední za podobný projekt, ktorý nevyšiel, uistite sa, že váš názor neovplyvňuje vaša hrdosť. Namiesto toho buďte mentorom a porozprávajte sa o problémoch, ktorým ste v minulosti čelili. Pri spätnom pohľade ste mohli svoj nápad realizovať iným spôsobom. Otvorene hovorte o tom, čo ste sa z minulých pokusov naučili, aby ostatní ľudia nerobili rovnaké chyby. A pokiaľ budete spolupracovať, môžete sa o úspech podeliť.



Funded by
the European Union

Mladí ľudia sa stretávajú s ostychom nadviazať kontakt s tými, ktorí by im mohli pomôcť realizovať ich nápady. Mladá generácia sa často hanbí prehovoriť alebo sa bojí požiadať o pomoc odborníkov. To môže viesť k situáciám, keď sa nepodarí získať potrebný kapitál.

MOŽNÉ RIEŠENIA

Skúste napísať alebo zavolať čo najviac možným partnerom. Nie je potrebné sa toho báť. Spočiatku to môže byť ťažké alebo dokonca náročné, ale pomôže vám to identifikovať mnoho potenciálnych partnerov. Potom je možné podrobne prerokovať užšiu spoluprácu.

VÝZVA Č. 6 VYTVÁRANIE PARTNERSKÝCH VZŤAHOV A HĽADANIE MOŽNÉHO FINANCOVANIA



10 SPÔSOBOV, AKO POMÔCŤ MLÁDEŽI ČELIŤ 10 VÝZVAM



- Stanovte jasné očakávania a snažte sa druhej strane odovzdať hlavné posolstvo vášho partnerstva bez ohľadu na to, či ide o partnerstvo zahrňajúce financie alebo nie.
- Prejednajte s partnerom spôsoby rastu a rozdelenia zisku, pokiaľ bude dosiahnutý požadovaný výsledok. Partnerstvo by malo byť obojstranne výhodné.
- Ak sa chcete s niekým zoznámiť, zoznámte sa. Nebojte sa stretávať s ľuďmi a hovoriť o svojich návrhoch a nápadoch.



Funded by
the European Union

Často sa stáva, že mladí ľudia majú problém s realizáciou projektu, pretože nemajú dostatok informácií o aktuálnych možnostiach a dostupných zdrojoch. Zanedbávajú tak svoje záujmy, ktoré by mohli byť rozvíjané oveľa aktívnejšie. Majú tiež problém s riadením času, nevedia si zorganizovať svoje činnosti tak, aby na seba prirodzene nadväzovali a neboli príliš rozptýlené. Majú tiež problém stanoviť si priority činností tak, aby svoj čas využili čo najefektívnejšie a nemali vo svojom rozvrhu prázdne miesta.

MOŽNÉ RIEŠENIA

- Jedným z riešení by bolo začať ich vzdelávať už na strednej škole – poskytnúť im informácie o tom, ako organizovať projekty a sebarealizáciu. Rozvíjať vlastné záujmy a koníčky, napríklad prostredníctvom širokej ponuky záujmových krúžkov, aktivít a činností a vytvorením vhodného prostredia, v ktorom budú motivovaní a budú pracovať na sebarealizácii.
- Vytvorením vhodného prostredia a podmienok zvýšime záujem aj u skupiny, ktorá doteraz nebola tak aktívna, pretože nemala vhodné podmienky.



VÝZVA Č. 7 VZDELÁVANIE A PLÁNOVANIE

- Ukážte mladým ľuďom jasný smer a príležitosti, do ktorých sa môžu zapojiť, pomôcť im a zlepšiť ich zručnosti. So správnymi informáciami môžu ľahko pracovať a zapojiť sa do organizácie vlastných projektov. Získanie znalostí zvyšuje šance na úspešný priebeh a výsledok projektu.



Funded by
the European Union

- Pokiaľ ide o riadenie času, je najlepšie plánovať akcie s dostatočným predstihom a čo najpresnejším časovým rozvrhom. Tým zaistíme, že čas, ktorý máme k dispozícii, využijeme čo najlepšie.

- Významnou pomocou môžu byť rôzne interaktívne aplikácie pre chytré telefóny, ktoré poskytujú prehľad o činnostiach, ktoré treba dokončiť alebo ktoré už boli dokončené.



10 SPÔSOBOV, AKO
POMÔŤ MLÁDEŽI ČELIŤ 10
VÝZVAM

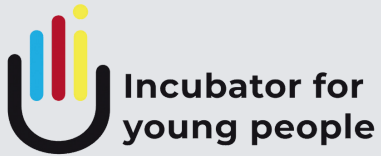


- V prípade, že je priebeh akcie narušený neočakávaným výpadkom alebo oneskorením činnosti, je nutné vziať situáciu do vlastných rúk a zmeniť konanie tak, aby to malo čo najmenší dopad na priebeh danej činnosti. V takýchto prípadoch je nutné mať vedúceho, zodpovednú osobu, ktorá dokáže efektívne riadiť krízové situácie, pozná detailne harmonogram aj celú akciu a dokáže tak vyhodnotiť, aké rozhodnutie spôsobí čo najmenej zmien.

VÝZVA Č. 7 VZDELÁVANIE A PLÁNOVANIE



Funded by
the European Union



VÝZVA Č. 8 UMOŽNIŤ MLADÝM ĽUĎOM ROBIŤ CHYBY

10 SPÔSOBOV, AKO
POMÔČŤ MLÁDEŽI ČELIŤ 10
VÝZVAM

MOŽNÉ RIEŠENIA

- Nebáť sa urobiť chybu, pretože aj to je proces učenia sa praxou. Každý robí chyby a nie je sa čoho báť.
- Ak si nie ste istí nasledujúcimi krokmi, požiadajte o odbornú pomoc.
- Vždy je čo zlepšovať a je dokonca dobré si vziať čas a niektoré časti projektu prehodnotiť a skúsiť ich urobiť znova.

Mladí ľudia nemajú žiadne predchádzajúce životné skúsenosti, a preto sa niekedy dopúšťajú chýb. To treba považovať za spôsob alebo príležitosť, ako sa z toho poučiť. Chyby sa môžu vyskytnúť v riadení, plánovaní alebo marketingu (napr. príprava nesplniteľných harmonogramov, ktoré nemožno dodržať, voľba zlej marketingovej stratégie atď.). Všetky problémy, ktoré sa v priebehu procesu vyskytnú, sa pre nich stávajú zdrojom informácií a poučenia.



Funded by
the European Union

Projekty sa nezaobídu bez reklamy. Dobrá reklama má potenciál zviditeľniť a zatriktívniť projekt.

MOŽNÉ RIEŠENIA

Mladí ľudia sa ľahko orientujú na internete, pravidelne využívajú sociálne siete, smartfóny, notebooky, tablety a pod.

Odporúčaným riešením by preto bolo zviditeľniť projekt pomocou sociálnych médií alebo internetových nástrojov, ktoré má mládež k dispozícii.

VÝZVA Č. 9 REKLAMA A PROPAGÁCIA



10 SPÔSOBOV, AKO
POMÔČŤ MLÁDEŽI ČELIŤ 10
VÝZVAM

- Projekt je možné spropagovať prostredníctvom spolupráce so známimi osobnosťami, influencermi alebo odborníkmi na danú problematiku.
- Na propagáciu je možné využiť aj podcastové, vlogové alebo blogové platformy.



Funded by
the European Union

Mladí ľudia si často nedokážu vybrať správny tím ľudí, v ktorom budú pracovať, pretože sa v skupine nezhodnú na cieľoch projektu. Často sa stáva, že všetko ostane na jednej osobe, potom vznikajú konflikty v skupine, kvôli čomu sa skupina môže rozpadnúť.

MOŽNÉ RIEŠENIA

Skupina mládežníkov by si mala dopredu ujasniť myšlienku projektu, na ktorej pracuje a nájsť ľudí s podobným názorom na danú problematiku. Komunikácia je základnou hodnotou tímovej práce, a preto je vhodné viesť od začiatku úprimnú diskusiu a zdieľať názory.

VÝZVA Č. 10 TÝMOVÁ PRÁCA



**10 SPÔSOBOV, AKO
POMÔŤ MLÁDEŽI ČELIŤ 10
VÝZVAM**



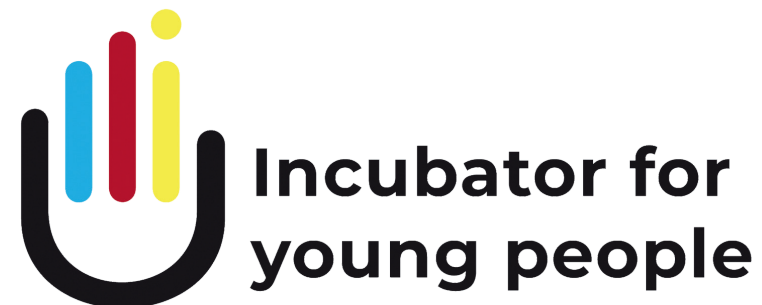
**Incubator for
young people**



- Práca v skupine by mala vytvárať prostredie, v ktorom sa jednotlivci neboja hovoriť svoje názory a zdieľať ich s ostatnými, kde sú skupinou podporovaní a rozvíjajú svoje nápady.
- Bezpečné prostredie v skupine vytvára pozitívnu pracovnú atmosféru.
- Každý člen tímu by mal dostať priestor prispieť svojimi skúsenosťami, talentom a zručnosťami.



**Funded by
the European Union**



10 SPÔSOBOV, AKO POMÔČŤ MLÁDEŽI ČELIŤ 10 VÝZVAM

Program : Erasmus +

Key Action: KA2 - Cooperation for innovation
and the exchange of good practices.

Project : Incubator for young people

Number : 2020-2-CZ01-KA205-078643



Funded by
the European Union